

International gepunktet

Mit mehreren Neukunden ist die SOU Systemhaus GmbH, Schwetzingen, ins Jahr 2009 gestartet. So haben sich laut Geschäftsführer Marco Mancuso im ersten Quartal unter anderem Eubos, der Spezialist für medizinische Hautpflegeprodukte mit Sitz in Meckenheim, sowie die in Bad Rappenau und Obergoseln ansässige Nico Fahrzeugteile GmbH für den Einsatz der ERP-Software Sou.Matrixx entschieden.

International konnte SOU ebenfalls punkten: Mercedes setzt künftig sowohl in Paraguay als auch in Uruguay auf die Software-Lösung Sou.Matrixx_CRM. Auch umsatzseitig habe man alle vorab gesteckten Ziele erreicht: „Entgegen dem allgemeinen Negativtrend konnten wir im ersten Quartal des Jahres positive Entwicklungen im Projektgeschäft verzeichnen.“

Mithilfe der neuen Software wollen Eubos und Nico von optimierten Prozessen in Beschaffung, Fertigung und Absatz profitieren; das integrierte Management-Informationssystem sou.MatriXX_MIS soll zu-

dem für den permanenten Zugriff auf alle wichtigen Planzahlen sorgen und so die Entscheidungsprozesse beschleunigen und verbessern. Echtstart für beide Projekte ist am 1. Januar 2010; dann werden bei Eubos 70 der 80 Mitarbeiter auf die Software zugreifen, bei Nico Fahrzeugteile sind es 50 User, die im nächsten Jahr damit arbeiten.

Bei den Mercedes-Hauptimporteuren in Paraguay und Uruguay er-

SOU implementiert CRM-Systeme in Südamerika

gänzt Sou.Matrixx_CRM die bereits seit längerem erfolgreich eingesetzten ERP-Lösungen des Herstellers um Kundenmanagementfunktionen. Über die zentrale Datenhaltungsbasis sind beispielsweise alle Beteiligten – 50 Anwender in Paraguay, 30 in Uruguay – jederzeit auf einem gemeinsamen Kenntnisstand mit allen Informationen zu den jeweiligen Kunden.

www.sou.de