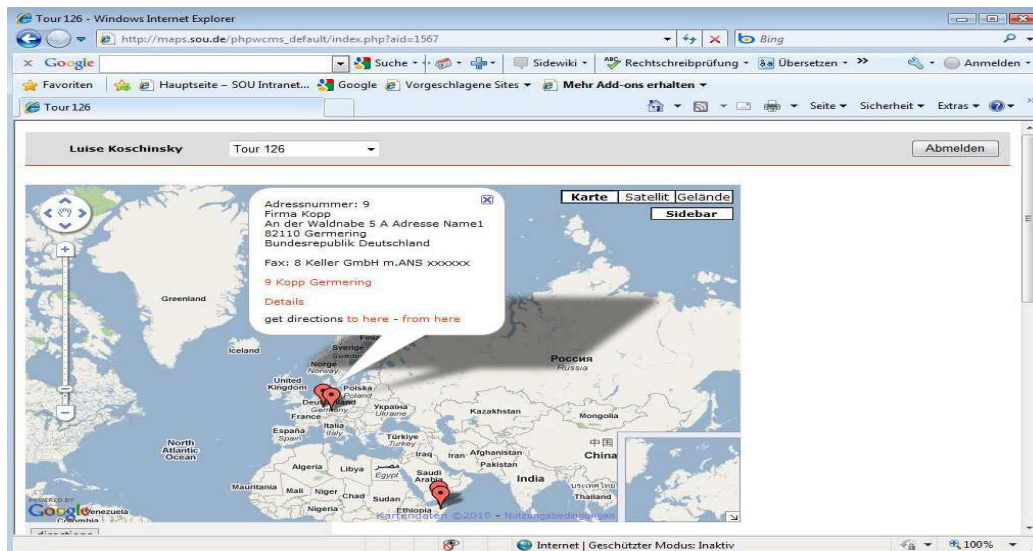


Data Mining und Tourenplanung mit Sou.Matrixx

Schwetzingen, 6. Oktober 2010 – Daten so schnell wie einfach selektieren – dazu stellte die SOU Systemhaus GmbH, Schwetzingen, gestern für ihre ERP-Software Sou.Matrixx ein Data-Mining-Tool zur Verfügung. Das Selektions-Tool dient zur Auswertung verschiedenster Daten, auch zur Tourenplanung via Google Maps.

Innerhalb des in die ERP-Lösung integrierten CRM-Systems lassen sich dabei per Und/Oder-Abfragen die verschiedensten Auswertungen erstellen. Je nach Berechtigung des jeweiligen Anwenders sind so Selektionen mit allen in der ERP-Software vorgehaltenen Daten zu Kunden, Produkten, Artikeln und Lieferanteninformationen quasi „per Mausklick“ durchführbar. Vorab muss der Administrator aber zunächst alle Dateien wie Umsatz-, Artikel- oder Kundendateien dafür bereitstellen; danach können die Anwender je nach Berechtigung auf die entsprechenden Felder und Templates zugreifen und ihre Auswertungen erstellen.



Im Anschluss unterstützt das Selektionstool mehrere Arten der Ausgabe. Besonderes Plus: Die Selektion kann auch in Google Maps mit Positionsfähnchen angezeigt werden. Dies ermöglicht eine deutlich optimierte Tourenplanung für den Außendienst, indem die Mitarbeiter die jeweiligen Punkte auf ihrer Route als erledigt markieren und entsprechende Besuchsberichte hinterlegen, die automatisch parallel im CRM-System gespeichert sind. „Die Einbindung der Funktionen in Google Maps ermöglicht es den Außendienstmitarbeitern, zum einen ihre Tourenplanung vorab zu optimieren und zum anderen per Fernzugriff ihre Besuche bereits von unterwegs aus im CRM-System zu dokumentieren“, erläutert Karl Senftleber, technischer Geschäftsführer von SOU.

Hilfreich bei der Tourenplanung ist, dass alle anzufahrenden Orte übersichtlich mit Fähnchen markiert sind und so die Grundlage zur Planung der effizientesten Route bilden; darüber hinaus zeigen die Fähnchen beim „Mouse over“ die für den Standort ermittelten Daten an. Die Selektionen können dann von unterwegs über mobile Endgeräte bearbeitet und die neuen Inhalte parallel im CRM-System gespeichert werden. Die Ausgabe der jeweiligen Selektion kann aber auch in verschiedenen anderen Formen erfolgen, etwa als Excel-Tabelle oder Comma-Separated Values (CSV)-Datei. Das Data-Mining-Tool für Sou.Matrixx ist ab sofort verfügbar; in Kürze soll zudem auch der Einsatz innerhalb anderer ERP-Systeme möglich sein.