



## WHITE PAPER

# sou·matrixx\_SHOP Noch profitabler und flexibler durch E-Commerce

Die Integration von E-Business gewinnt zunehmend an Bedeutung und ist für viele Unternehmen ein wesentlicher Bestandteil der strategischen Ausrichtung. In der Umsetzung ist Individualität dabei genauso wichtig, wie die Bereitstellung eines tagaktuellen Produktportfolios. Jedes Unternehmen muss die passende Strategie für seinen Markt individuell definieren und umsetzen können.

Mit sou·matrixx\_E-Commerce sichern Sie sich Ihre individuelle E-Commerce- Lösung: Erzielen Sie zusätzliche Umsätze, ohne weitere Ressourcen bereitstellen zu müssen. Reduzieren Sie die Zeitressourcen Ihres Außendienstes, indem Ihre Mitarbeiter die Kunden vor Ort beraten und direkt verwalten können.

Fokus Service – Ihre Kunden wissen mit sou·matrixx\_E-Commerce auch außerhalb der Bürozeiten, welche Artikel zu welchem Tagespreis verfügbar sind und können ihren Bedarf schnell decken und sicher planen.

Mit sou·matrixx\_SHOP ergänzen Sie Ihren Kundenservice durch einen leistungsfähigen Web-Shop. Sie erreichen Ihre Kunden zu jedem Zeitpunkt und halten ihn über Ihr Angebot rund um die Uhr auf dem Laufenden. Bestellen wird damit zu einem unkomplizierten Vorgang.

## LEISTUNGSÜBERSICHT

- \_ Web-Shop
- \_ Vertrieb
- \_ Produktkatalog
- \_ Serviceabwicklung / After-Sales
- \_ Vollständige Integration in sou-matrixx

### Die leistungsstarke Web-Shop Lösung.

Erzielen Sie zusätzliche Umsätze und entlasten Sie Ihren Vertrieb nachhaltig. Ergänzen Sie Ihren Kundenservice durch den leistungsfähigen Web-Shop. Mit sou-matrixx\_SHOP halten Sie Ihre Kunden rund um die Uhr über Ihre Angebote, Preise und Auftragsfortschritte auf dem Laufenden.

Das Bestellen wird vereinfacht und die Zufriedenheit Ihrer Kunden wächst. Optimieren Sie Ihre Geschäftsprozesse und nutzen Sie sou-matrixx\_SHOP auch als perfekte Ergänzung für Ihren Außendienst sowie Ihre Serviceabteilung.

## VERTRIEB

### Profitabel und unkompliziert.

sou-matrixx\_SHOP wirkt sich auf Ihre gesamten Geschäftsprozesse positiv aus. Er unterstützt den Innen- und Außendienst durch die automatische Auftragsbearbeitung optimal in der Zusammenarbeit. Der Außendienst hat jederzeit Zugriff auf alle Kontaktdaten, Kennzahlen, kundenspezifische Konditionen, Geschäftsfälle und Statistiken. Ebenso tragen die Terminplanung, die Berichte über Kundenbesuche, Kundenpotentiale, Produktinteressen sowie die Absatz-/Umsatzplanung wesentlich zur Effizienz Ihres Vertriebs bei.



## WEB-SHOP

### Alle Informationen rund um die Uhr.

sou-matrixx\_SHOP bietet Ihren Kunden rund um die Uhr umfassende Informationen über Ihre Produktpalette, deren Verfügbarkeit sowie kundenspezifisch vereinbarte Preise und Konditionen. Arbeiten Sie zeitsparend durch die automatische Entgegennahme von Anfragen sowie Bestellungen und geben Sie präzise Auskunft über den Bearbeitungsfortschritt der Bestellungen.

## PRODUKTKATALOG

### Aktuelle Artikel – direkte Bestellung.

Mit sou-matrixx\_SHOP präsentieren Sie Ihre Produkte anhand von hinterlegten Katalogen, umfassenden Artikelinformationen, Grafiken sowie downloadfähigen PDF-Dateien stets aktuell und übersichtlich. Die komfortable Suchmöglichkeit bietet Ihren Kunden den schnellsten Weg zum Artikel und zeigt im Bedarfsfall Alternativ- und Ersatzartikel auf.

Behalten Sie den Überblick durch Stücklisten und Verwendungsnachweise und reagieren Sie mit dem richtigen Angebot sicher und zielgerichtet auf die Nachfrage Ihrer Kunden.

## SERVICEABWICKLUNG

### Service ist das Zauberwort des Erfolgs.

sou-matrixx\_SHOP unterstützt durch systemgestützte Einsicht in alle relevanten Daten sowie die Korrespondenz zwischen Endkunden, Händlern und Herstellern. Damit vermitteln Sie Kompetenz und bestätigen Ihre Kunden in ihrer Kaufentscheidung, regen sie zu Wiederholungs- und Zusatzkäufen an und bauen eine nachhaltige Kundenbindung auf.

- Maximierung von Gewinnzielen
- Optimierung des Kunden-Beziehungsmanagements
- Schnelle Reaktionsmöglichkeiten
- Ideale Differenzierung von Mitbewerbern
- Bessere Positionierung am Markt und Stärkung der Marke
- Flexibilisierung und Beschleunigung der Bestellvorgänge
- Direkte Kommunikation mit Kunden und Partnern
- Orts- und zeitunabhängig